

# La jeunesse, les jeunesses



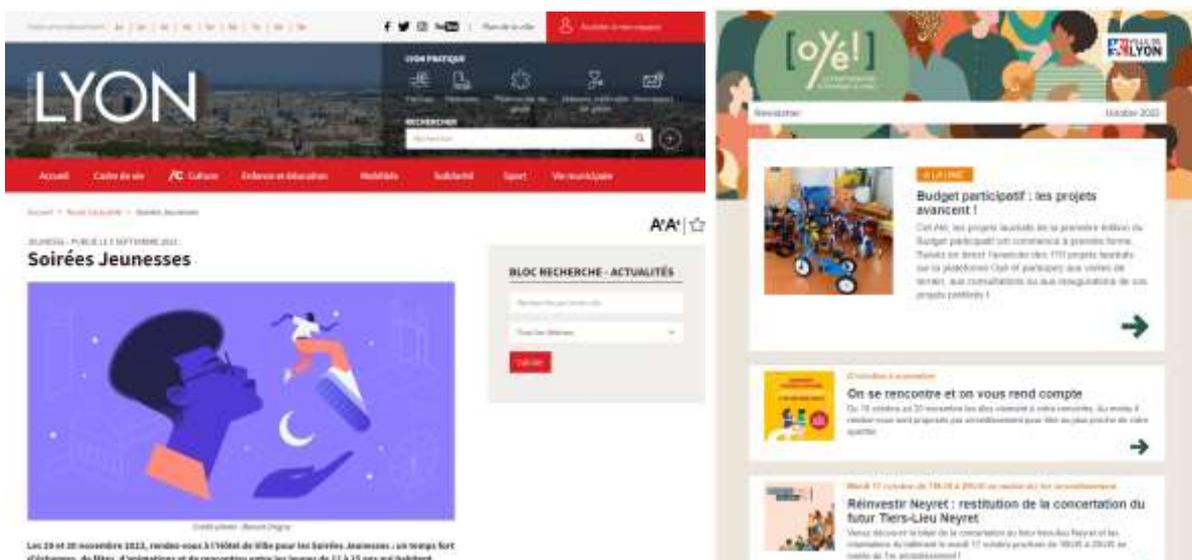
**BILAN DE CONSULTATION**



# La consultation « Jeunesses »

Cette consultation, ainsi que les propositions de l'Assemblée des jeunes, vise à **nourrir les priorités de la politique jeunesse** de la Ville de Lyon. Elle doit permettre d'accompagner tous les jeunes dans leur besoin du quotidien, de s'épanouir et traverser sereinement cet âge de la vie où tout se joue.

L'enquête a eu lieu du **4 septembre au 24 octobre 2023**, en amont des soirées Jeunesses. **96 personnes** ont répondu à l'enquête sur la plateforme de participation citoyenne de la Ville de Lyon : [www.oye.participer.lyon.fr](http://www.oye.participer.lyon.fr)



Ce questionnaire a été relayé par les canaux traditionnels de communication : réseaux sociaux, site internet [www.lyon.fr](http://www.lyon.fr) et newsletter « Démocratie locale » de la Ville de Lyon.

La consultation a révélé une certaine ambivalence dans ce que rapporte la jeunesse répondant à l'enquête. Elle a consacré la place importante des **activités récréatives** dans leur quotidien et les **valeurs positives** qui caractérisent la jeunesse telle que la liberté, la solidarité ou le partage. Ce constat s'accompagne de préoccupations sérieuses sur la **précarisation** (logement, emploi, instabilité financière) et la **transition écologique**.

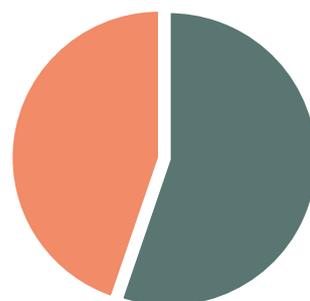


# Profil des répondants

## Âge

La consultation a mobilisé **une majorité de jeunes** de moins de 25 ans (55%).

- 12-25 ans
- plus de 25 ans



Au sein des « moins de 25 ans », les **jeunes adultes** (19-25 ans) sont plus présents que les adolescents (12-18 ans).

Parmi les répondants plus âgés, ce sont les **30-44 ans** suivis des 25-29 ans qui sont les plus représentés.

## Genre



7 répondants sur 10 sont... des **répondantes** !

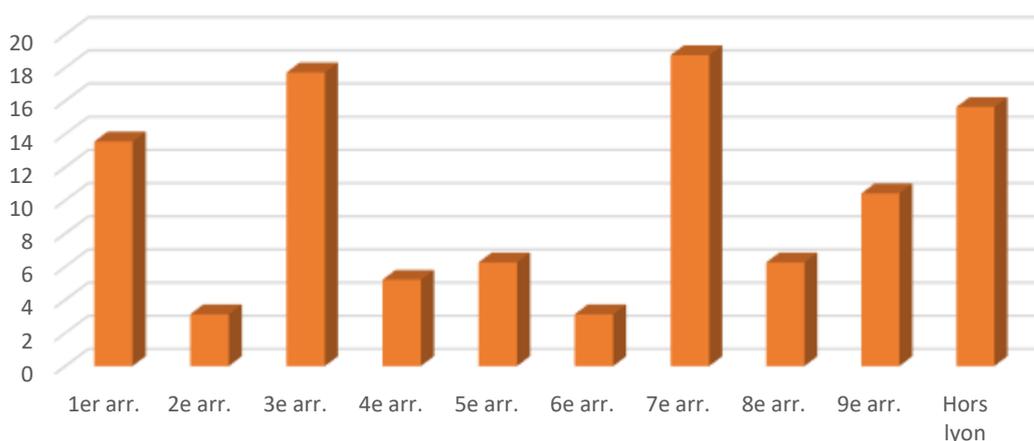
## Niveau de diplôme

**8** répondants **sur 10** ont un diplôme de l'enseignement supérieur. Parmi eux, **4** ont au moins un **bac + 5**.



## Lieu de résidence

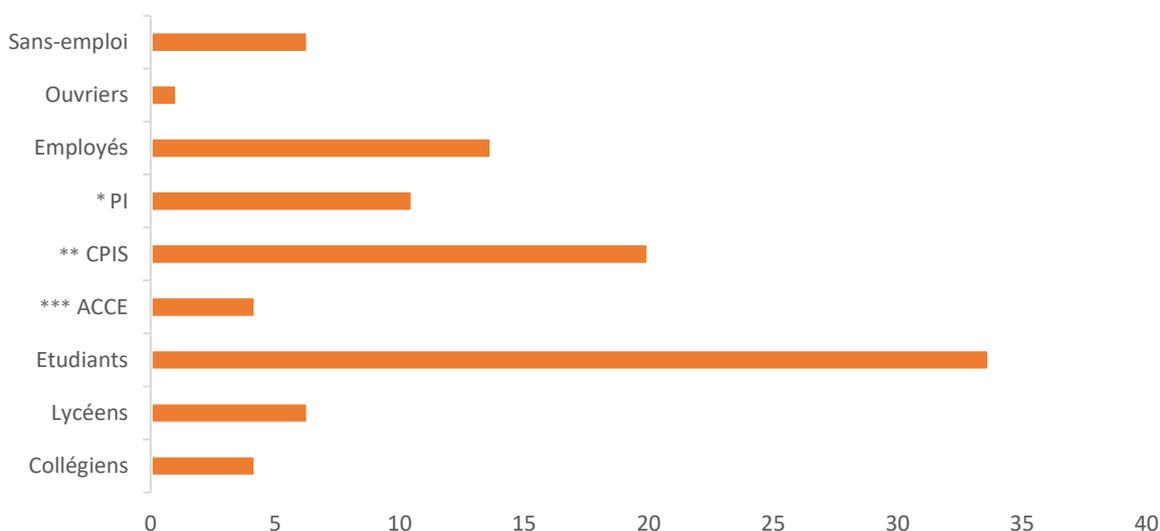
Le questionnaire s'adressait également aux personnes « résidant ou travaillant à Lyon ». La plupart des répondants habitent la commune et **15% des enquêtés n'habitent pas à Lyon.**



Quant aux Lyonnais, ils proviennent majoritairement des **1<sup>er</sup>, 3<sup>e</sup> et 7<sup>e</sup> arrondissements.**

## Catégorie socioprofessionnelle

La majorité des répondants sont encore en études. Quant aux catégories actives, elles sont relativement diversifiées.



\* PI : Professions intermédiaires

\*\* CPIS : Cadres et professions intellectuelles supérieures

\*\*\*ACCE : Artisans, commerçants, chefs d'entreprises.



# Des actions pour la jeunesse

## Agir... d'un coup de baguette magique ?

En demandant que faire en matière de jeunesse s'ils disposaient d'une baguette magique, les répondants de moins de 25 ans ont porté leurs priorités vers :

- Le logement et le coût de la vie
- La transition écologique
- Les transports

En posant la même question au « + de 25 ans », ces derniers ont identifié des thèmes similaires avec quelques nuances. Certains ont souligné l'importance **d'accompagner les jeunes**.



## Agir... si j'étais la Ville de Lyon ?

Avec la possibilité de choisir **3 priorités** parmi 12 propositions, les habitants ont distingué les thématiques suivantes :

- La lutte contre la précarité (**59%**)
- L'éducation et la lutte contre le décrochage (**41%**)
- La transition écologique (**30%**)

Viennent ensuite l'insertion vers l'emploi (**29%**) et la santé (**24%**).

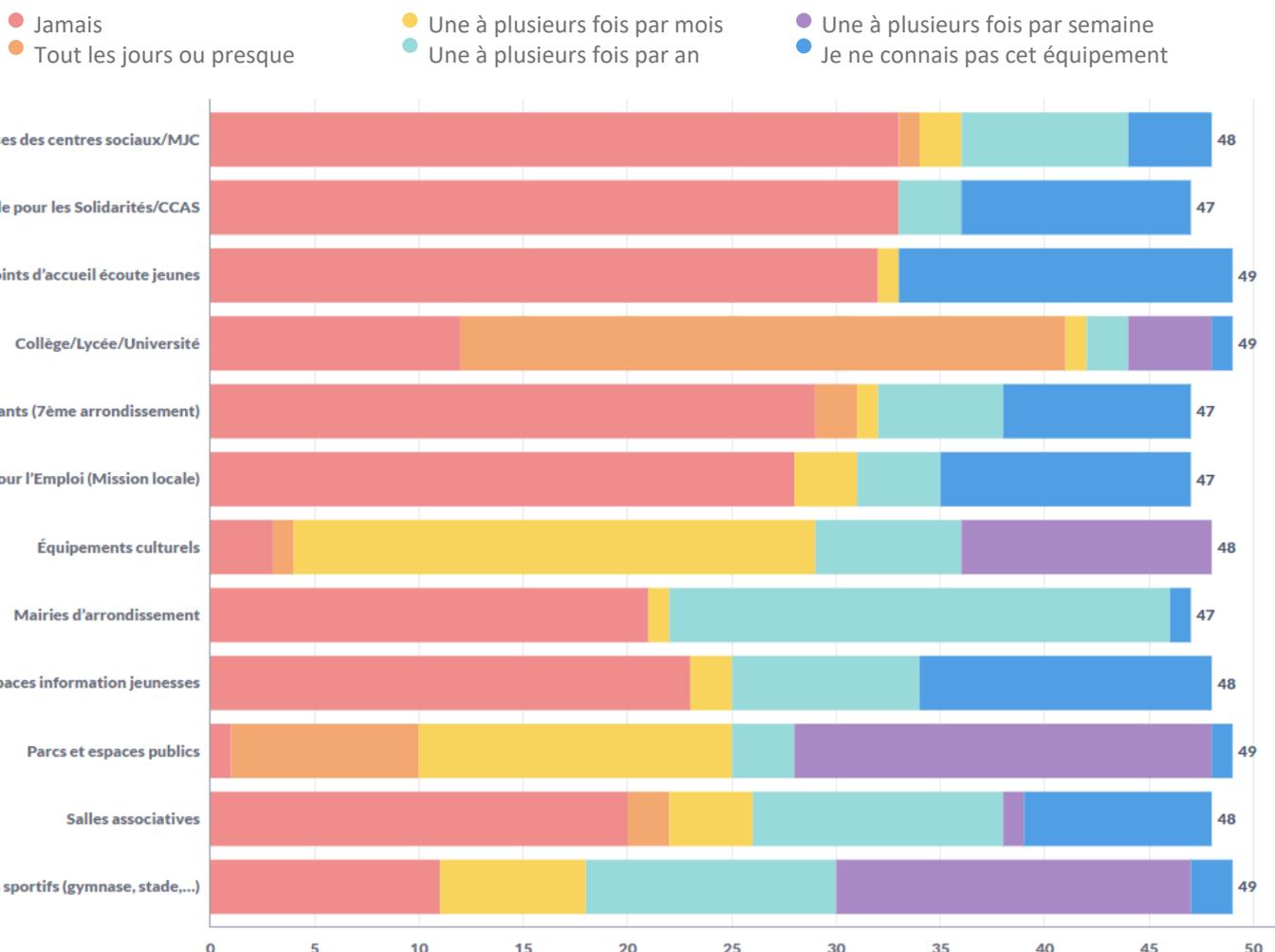


# Enjeux des jeunesses

## Utilisation des équipements publics

La majorité des équipements listés dans la consultation n'est pas fréquentée voire est ignorée des répondants.

Seuls les **établissements scolaires et culturels** ainsi que les **parcs** bénéficient d'une **bonne** fréquentation des répondantes et répondants. Dans une moindre mesure, les équipements sportifs et les mairies d'arrondissements sont cités relativement fréquentés par les répondants.





# Enjeux des jeunesses

Par la suite, les jeunes Lyonnais (catégorie « moins de 25 ans ») ont pu répondre sur **3 champs libres** de la façon dont ils occupent leurs journées, des défis qui traversent la jeunesse ainsi que des lieux qu'ils aiment fréquenter.

## Occuper sa journée

Les jeunes répondants ont massivement indiqué que **voir leur amis** était leur activité favorite. Devant **l'écoute de musique**, la **pratique sportive** et leurs **études**.

## Les défis

D'après les répondants, les principaux défis qui traversent la jeunesse lyonnaise ont largement trait à des considérations socio-économiques. La quête d'un **emploi**, la **stabilité financière** et l'accès au **logement** sont au cœur des retours les plus fréquents.

Le **réchauffement climatique** et ses conséquences, ainsi que **l'insécurité** et les **discriminations** sont également apparus comme des enjeux importants.

## Les lieux appréciés

Les jeunes ont dû citer plusieurs lieux dans lesquels ils se sentent bien.

Le « **chez-soi** » reste un espace fortement plébiscité, suivent les **bars** et les divers **quais** de Lyon. Enfin, les répondants ont évoqué les **parcs et jardins** de la ville.



# S'informer quand on est jeune

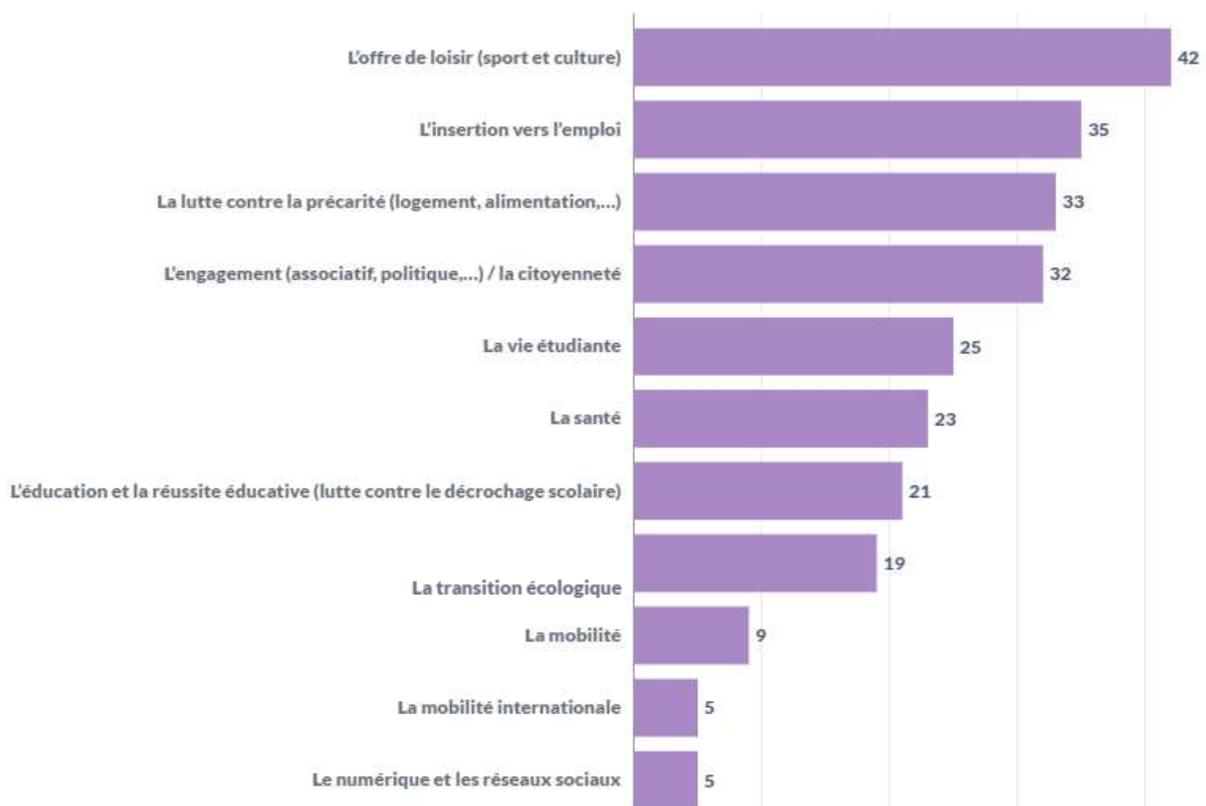
## Auprès de qui ?

Les jeunes répondants trouvent l'information majoritairement auprès de leur entourage proche. Les **amis** et la **famille** apparaissent en priorité, loin devant leurs enseignants et d'autres institutions publiques.

## Sur quels sujets ?

Les jeunes qui ont répondu se tournent davantage vers leurs proches quand bien même leurs questionnements sont en lien étroit avec les politiques publiques municipales.

Ci-dessous, les sujets sur lesquels les jeunes s'informent auprès de leurs interlocuteurs privilégiés (en valeur absolue).





# Si la jeunesse était...

## Un mot !

Les jeunes se sont exprimés en un mot sur leur façon de percevoir leur propre jeunesse.



## Une valeur !



S'agissant des valeurs, les jeunes répondants sont assez unanimes, ce sera la **solidarité**, la **liberté** et l'**engagement**.

## Un lieu !

Si chacun a ses sujets de prédilection, ce sont surtout les endroits de **passage**, de **rencontres** et de **divertissement** qui ont leur préférence.

