[Le Budget participatif lyonnais]

Bilan de l'édition #1

CE PROJET, VOUS L'AVEZ VOTÉ !

BUDGET PARTICIPATIF [oyé!]

VILLE DE LYON

[Méthodologie]

Orientations

- La **stratégie de participation**
- La coordination et la **méthode d'analyse**
- **La perception du Budget participatif** par les parties prenantes

10 Entretiens

- 3 adjoints
- 7 agents de la mairie centrale et des mairies d'Arrondissement de directions opérationnelles et sur des fonctions-ressources
- 2 externes d'un Centre socioculturel et d'une Maison de la Jeunesse et de la Culture

2 ateliers

- Université citoyenne (35 hab.)
- Elus d'Arrondissement (6 élus)

[Qu’est-ce que le Budget participatif ?]

Le principe du Budget participatif

Un budget consacré à la réalisation de projets

Qui sont proposés et décidés

par le vote des Lyonnaises et des Lyonnais

2022

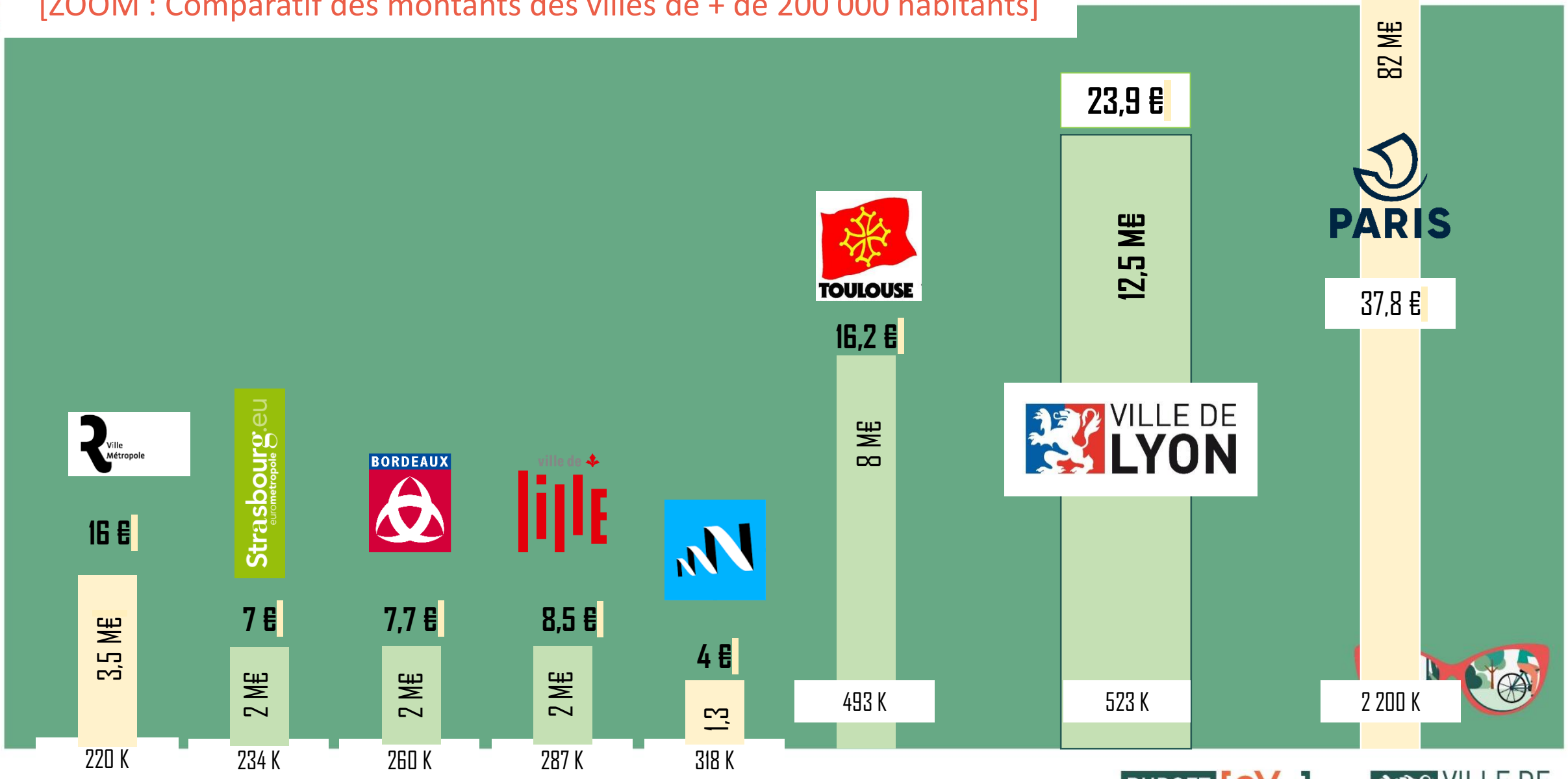
Première édition lyonnaise du budget participatif

Deux éditions prévues pendant la mandature

25 millions d’euros

d’investissement pour co-construire avec les habitantes et les habitants.

[ZOOM : Comparatif des montants des villes de + de 200 000 habitants]



CE PROJET, VOUS L'AVEZ VOTÉ !

BUDGET PARTICIPATIF [oyé!]

VILLE DE LYON

La participation

Phase de dépôt, phase de vote,
Profil des participants et accompagnement

1 [La participation au Budget participatif]

Organisation

2021

12,5 Millions d'euros

Dépôt des idées

14 mars au 17 juin

1427 idées recueillies

Analyse des idées

9 mai au 4 novembre

217 idées au vote

Vote citoyen

7 nov. au 4 décembre

6000 Votants

Mise en œuvre des projets

2023-2025

110 projets !

CE PROJET, VOUS L'AVEZ VOTÉ !

BUDGET PARTICIPATIF [oyé!]

VILLE DE LYON

1 [La participation : un décalage entre les résultats et leur perception]

- **Une participation modeste mais à relativiser**
  - 1ère édition : enjeu de notoriété
  - Vote en ligne uniquement
  - Faible présence du vote dans le paysage des Lyonnais

Ville #édition	Bordeaux #2	Toulouse #1	Lyon #1	Paris #8
Population	**264 K**	**493 K**	**523 K**	**2 168 K**
Appel à idées	121 idées 40 recevables, soit **33%**	1664 idées 791 recevables, soit **47%**	1427 idées 814 recevables, soit **57%**	Recherche en cours
Vote	**2520 votants** 0,95 % de la population **1,6%** des 158 551 inscrits	**4532 votants** 0,9% de la population **1,8%** des 245 018 inscrits	**6150 votants** **uniquement en ligne** 1,2% de la population **2,4%** des 255 191 inscrits	**142 222 votants** **dont 73 425 élèves** 6,6% de la population **10,7%** des 1, 3M inscrits

2

[Une participation élargie à de nouveaux publics]

Le profil des participants, votants ou déposants

Une surreprésentation des catégories supérieures

La parité
Femme / Homme
(52%/48%)

Un public
de jeunes actifs
Entre 30 et 44 ans
(33%)

Un public différent du public habituel des enceintes de la participation

L'information a été recueillie via **un questionnaire en ligne** auto-administré diffusé du 14 mars au 30 avril 2023.
Sur les 370 répondants : environ **70% ont participé au budget participatif** (20% dépôt seul, 28% vote seul et 23% les deux) contre 30% de non participants.

2 [Pourquoi les participants votent ?]

Ce qui motive la participation au vote

- **Améliorer ma ville** ou mon quartier (34%)
- J'ai voulu **soutenir un / des projet(s)** spécifiques (25%)
- **Participer** à une démarche **nouvelle** (25%)
- Décider de l'usage d'une partie du budget ville (16%)

Ce qui motive leur vote pour un projet

- Le projet : **une réponse à un besoin** identifié (30%)
- **La proximité du projet** avec le lieu de vie (27%)
- Le projet porte sur **un sujet qui me tient à cœur** (24%)
- Le projet est original ou innovant (11%)
- C'est mon propre projet (6%)

3 [Ce que nous apprend le bilan des participants]

- **Les « supercitoyens » au rendez-vous**
  - Des citoyens des instances, des associations
  - Par intérêt ? Par devoir ? Car c'est une opportunité ?
  - ….et pour dynamiser leurs groupes !
- **Nouveau ! Des citoyens experts**
  - Des citoyens qui se sentent légitimes à participer, qui ont des « compétences »
- **Et les usagers ?**
  - Ils sont des utilisateurs de la Ville : est-ce qu'ils participent, en dehors du vote ?

Ce que disent les services

« *Nous les avons tous retrouvés, différemment* » hormis les plus jeunes des usagers (Sports)

Ce que disent les Arrondissements

« *Une marque, un nouveau médium* » pour « *aller à la rencontre* » dans « *l'hyper-proximité* »

Ce que disent les habitants

« *Le Budget participatif donne au citoyen la capacité d'être acteur alors qu'il n'a pas de mandat représentatif » Université citoyenne*

3

[La participation des quartiers populaires : une méthode à construire]

- **Adapter les supports de participation :**
  - Le 100% numérique : pas toujours adapté,
  - Généraliser la cartographie des projets,
  - Proposer des alternatives : bulletin-papier, vote représentant…
- **L'accompagnement par les acteurs de terrain : une opportunité**
  - Une démarche-support au développement local
  - Un accompagnement recommandé

Les Quartiers Politique de la Ville

- **15 %** de la population lyonnaise
- **12 %** des projets-lauréats sont situés dans ces QPV.

3 [Zoom – La participation des quartiers populaires]

Ce qui a été dit

- *« Une opportunité pour faire notre travail et faire des choses ensemble avec les habitants ».*
- *« On le fait ensemble étape par étape »,*
  « je suis là pour ça »
- *« Les habitants n'ont pas l'habitude d'exprimer leurs idées : il faut aller les chercher […] le BP est un moyen pour le faire »* MJC

Mais une opportunité ou non ?

- *« Super bien de valoriser et faire participer les jeunes et de leur donner la parole (sans les convoquer) »* CSC
- *« Quand un projet est élu, ils sont hypercontents mais ils ne réagissent pas en se sentant reconnus, ni n'en tirent aucune fierté* « le comment » *les intéresse peu »* MJC

4

[DES PROJETS qui s’inscrivent dans l’air du temps]

Des projets-lauréats qui s’inscrivent dans les aspirations de notre temps : plus de végétalisation, une ville plus solidaire, plus apaisée, mise en valeur (culture, patrimoine), propice à la rencontre et aux loisirs (aires de jeux, sportives)

Des projets-lauréats qui avaient été anticipés par les Arrondissements, les **confortant dans leur connaissance** du terrain

La coordination

Phase de dépôt, phase de vote,
Profil des participants et accompagnement

5 [Une volonté politique et administrative forte]

- **Un montant de 12,5 M€**
- **Un comité de pilotage** réunissant **5 adjoints et les 9 Maires d'Arrondissement**
- **Une volonté** réaffirmée de réaliser les projets-lauréats

Ce que disent les élus

« ***Les citoyens*** *ont du mal à croire qu'ils peuvent changer la Ville ; c'est [un préalable] pour faire participer* »

Ce qui nous a été rapporté

« *Pour le DGS, le Budget participatif est une expérience qui donne de la valeur ajoutée au parcours d'un* ***cadre*** »

5 [La coordination du Budget participatif]

- Une équipe renouvelée et expérimentée
- Une démarche construite en amont
- Un accompagnement des équipes et de la transversalité
  - au quotidien
  - des temps de travail transversaux sur des projets + le Bupathon
- Une autonomie des directions dans leur analyse

Un travail reconnu par tous

- « *Nous avons de la chance d'avoir une équipe attachée à nous informer et à nous former* » Arrondissement

Une démarche nouvelle

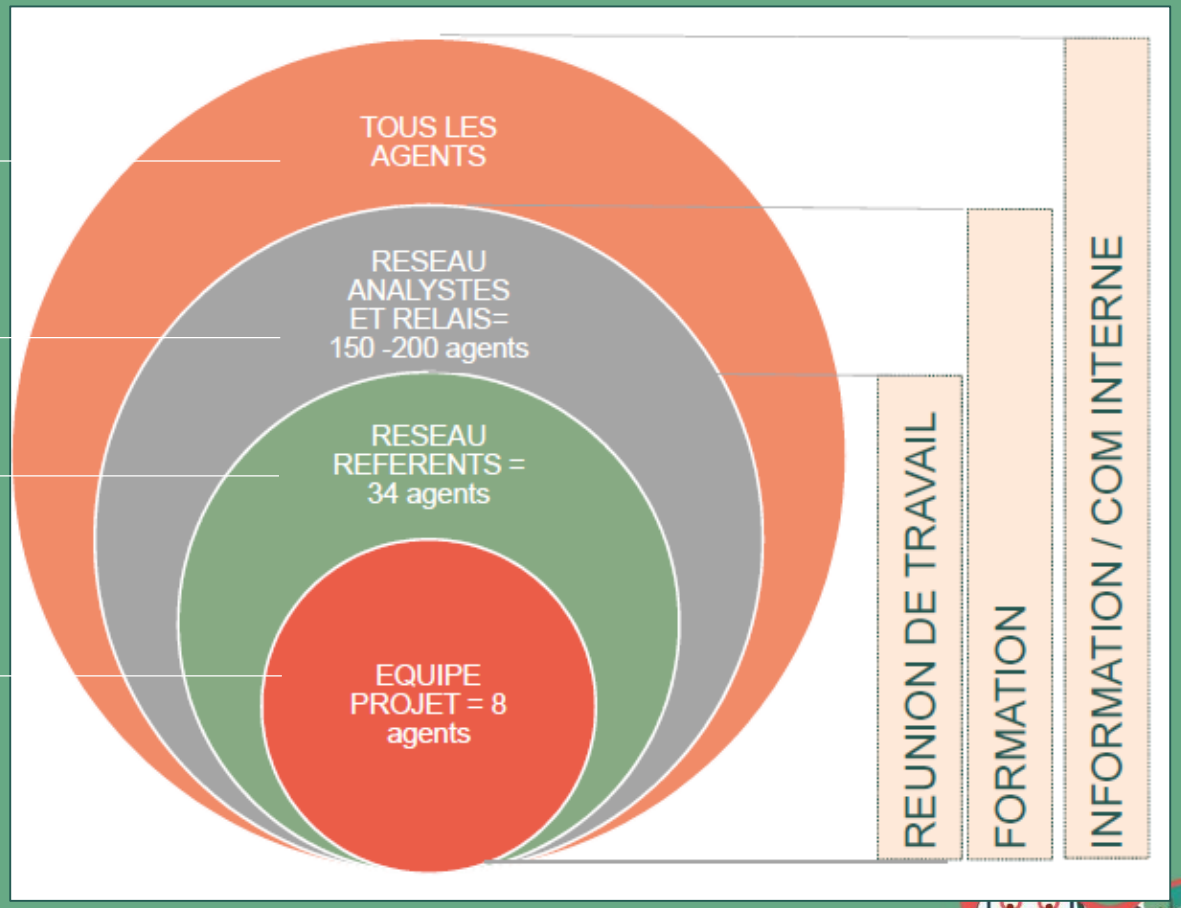
- Un atout pour développer le travail en transversalité
- « qui a bouleversé les services » MDO

Ce qui n'avait pas été anticipé

- « *A quels projets s'attendre* ? » Culture
- « *Jusqu'où mener l'analyse ?* » Sports

5 [Zoom : l’organisation interne pour le Budget participatif]

- Tous les agents : informés de la démarche
- Réseau d’analystes pour le traitement des projets et relais
- Réseau de référents pour l’analyse et la mise en œuvre des projets
- Équipe-projet pour la coordination et le pilotage



6

[Des ressources mobilisées à équilibrer]

Ressources

Organisation

1 an

- Une équipe renouvelée
- Des référents
- Des formations
- Un logiciel interne

1427 idées

3 mois

- **Une durée 2 à 3 x** supérieure
- Un prestataire pour animer **25 stands et ateliers**

Analyse des idées

6 mois

- La MDO à l'écoute
- Des directions accompagnées et autonomes dans l'analyse

6150 votants

1 mois

- Une durée normale
- **Des initiatives localisées et inégales**
- Pas de vote dans l'espace public

Temps

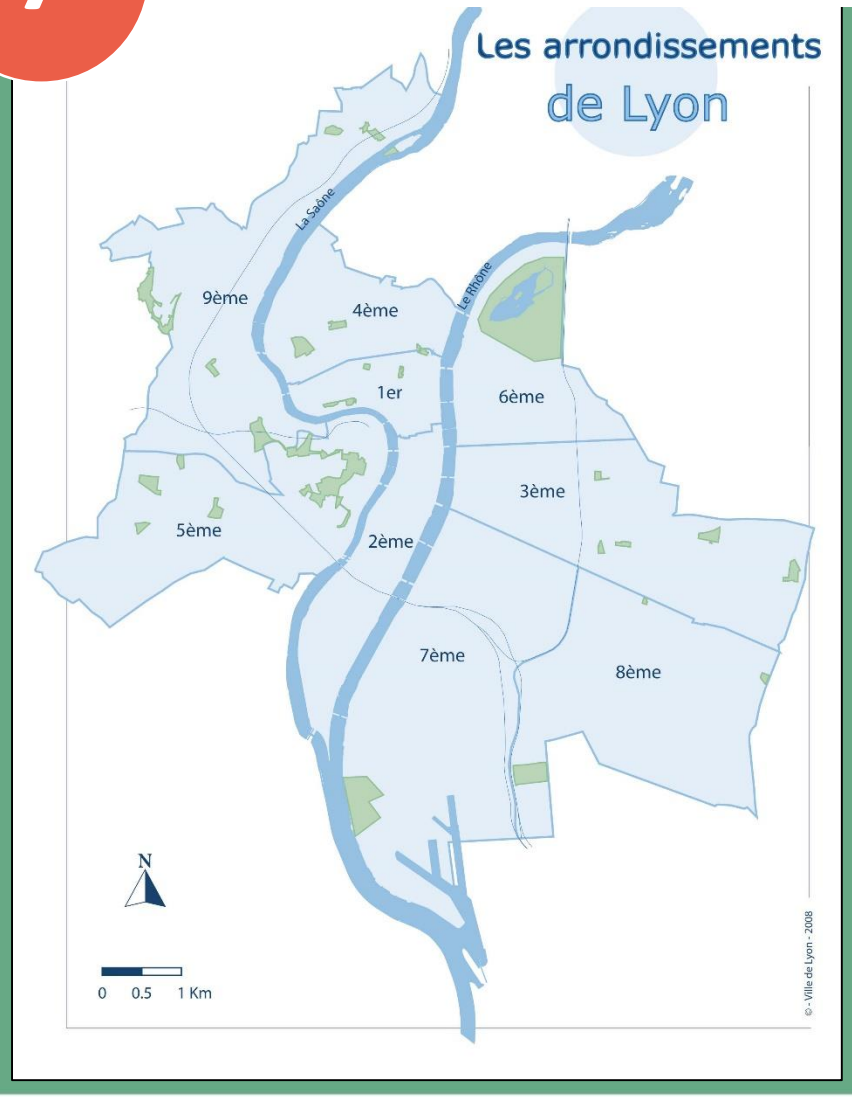
CE PROJET, VOUS L'AVEZ VOTÉ !

BUDGET PARTICIPATIF [oyé!]

VILLE DE LYON

7

[L’EQUITE ou l’émulation ?]



Un montant inédit de 12,5 millions d’euros répartis en 10 Budgets participatifs

- 1 budget pour l’ensemble de Lyon
- 9 budgets pour ses Arrondissements
- Et **un objectif d’équité territoriale** pour calculer les montants selon la population.

[11- L'EQUITE ou l'émulation ?]

2 axes de répartition du Budget participatif

- Classement par les votes
- Répartition territoriale de l'enveloppe

Scénario 1

- Montant total des *projets* au vote **proche** du montant *enveloppe*

- **Pourquoi participer ?**

L'enjeu du vote est moindre

Scénario 2

- Montant total des *projets* au vote **supérieur** à *l'enveloppe*

- **Participation déterminante**

L'enjeu du vote est fort

7

[Notre proposition : une solution mixte]

Le montant est réparti selon une donnée fixe : la population

- **Un minimum garanti** par Arrondissement

Le montant est réparti selon une donnée variable : la participation

- Avec une partie **dépendant du classement (votes)**

Merci de votre attention

Bilan de la première édition du Budget participatif,
réalisé par Antoine Bézard, lesbudgetsparticipatifs.fr,

Enquête quantitative sur les participants
réalisée par la Ville de Lyon

CE PROJET, VOUS L'AVEZ VOTÉ !

BUDGET PARTICIPATIF [oyé!]

VILLE DE LYON