

Une nouvelle « Licoorne » lyonnaise : pôle logistique urbain à finalité durable (Économie, Environnement, Insertion)

Réemploi, insertion et sensibilisation ne sont pas des termes novateurs, La France compte plus de 1000 Structures d'insertion par l'activité économique qui font chaque année leur preuve. Ce qui manque cruellement c'est une vision cohérente (financière, environnementale, sociale) et pérenne pour qu'une grande ville comme Lyon se dote d'un outil logistique performant.

Ce projet propose de mettre à disposition un pôle logistique à la dimension de Lyon pour collecter, transformer tous les objets dont les Lyonnais.es veulent se débarrasser sans passer par la case déchetterie. Ce poumon logistique pourrait inciter l'éclosion de nombreux points de vente partout en ville qui pourraient garder leur indépendance et leur énergie propre tout en ayant un partenaire logistique fiable.

Une étude de marché mesurera le tonnage par type de déchet, permettra de dimensionner des ateliers bois, soudure, textile dont la ville et ses habitants ont besoin. Il faudra un entrepôt de stockage équipé (>3000 m²), une flotte de véhicules électriques, des ateliers équipés, des bureaux administratifs, et des salles thématiques pour accueillir le public.

Cette aventure permettra l'insertion du plus grand nombre. Accompagné par des encadrants et des chargés d'insertion sur le modèle des SIAE encadrées elle-même par les DDETS/DRETS, l'objectif sera double : un tremplin pour l'emploi durable et la production d'objets recyclés à faibles émissions.

Réussir son insertion, c'est bénéficier d'un outil dont nous puissions être fier, à la hauteur des espérances des administrateurs, des adhérents, des salariés et des publics concernés.

Ce lieu serait donc un condensé de savoir-faire, de mélange des classes et de générations. Articulé correctement avec les établissements scolaires et autres acteurs il serait un lieu de passage incontournable pour sensibiliser le grand public au défi de notre siècle. Doté d'une grande capacité d'accueil, Il deviendrait un acteur incontournable de la transmission que les Lyonnais veulent pour eux-mêmes.

Collecter, valoriser, transformer, sensibiliser et vendre sont donc les activités qui pourrait faire de ce projet une nouvelle et véritable *Licoorne* française ! et une preuve de concept pour les autres grandes villes !